



Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”
Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś
priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych

Opracowanie Merytoryczne
Materiałów Edukacyjno – Informacyjnych
Rady ds. Kompetencji Przemysłu Mody i
Innowacyjnych Tekstyliów

Grudzień 2017



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

PARP



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Spis treści

CZYM JEST MODA?	2
FACHOWIEC POTRZEBNY OD ZARAZ	3
GDY DOMINUJE SHOW, PORA NA BIZNES!	4
WOLNOŚĆ! ALE JAKA?	5
Komunikat dla szkół.....	7
Tekst	7
Ulotka - przykład.....	11
Strona www – przykład	16
Post – przykład	17
Artykuł – przykład.....	18
Komunikat dla instytucji rynku pracy	19
Tekst	19
Ulotka - przykład.....	22
Strona www - przykład	26
Post - przykład	27
Artykuł – przykład.....	28
Komunikat dla instytucji społecznych	29
Tekst	29
Ulotka – przykład.....	33
Strona www – przykład	37
Post - przykład	38
Artykuł – przykład.....	39

CZYM JEST MODA?

Odpowiedzi na to pytanie jest tyle, ilu odpowiadających. Jednak wszystkie akcentują „złożoność zjawiska” oraz konieczność aktualizacji definicji mody. Powinny być korygowane w rytmie zmian społecznych, kulturowych, rynkowych. Zawsze były kłopoty z określeniem, czym jest moda, bo przecież nie tylko ubiorem. W końcu dopracowano się definicji, że moda zaczyna się wówczas, gdy przyjemność z upiększania dominuje nad koniecznością osłaniania ciała, nad potrzebami wymuszonymi klimatem lub poczuciem przyzwoitości.

Jak upiększanie, to sztuka poprawiania natury. Przy udziale krawca, stąd sztuka krawiecka, ale też własnym, stąd definicja, że moda jest taką dziedziną, w której każdy może być autorem własnego wizerunku, korygowanego w rytmie zmieniających się trendów. I tak pytanie o to, w jakim stopniu moda kształtuje nas i naszą codzienność, rodzi pytanie kolejne – która moda? Ta z rewii, z programów telewizyjnych o projektantach, modelkach i celebrytach, ta z historii „opowiadanych” w reklamach, czy ta wytwarzana w zakładach przemysłu mody i oferowana przez sieci handlowe? Za każdym razem jest to moda rządząca się innymi prawami, co ma niebagatelny wpływ na postrzeganie problemów, z jakimi boryka się tak ważna dziedzina gospodarki jak przemysł mody, ale też kształcenie kadr dla przemysłu mody.

FACHOWIEC POTRZEBNY OD ZARAZ

Z czerwonego dywanu ubranie uszyć trudno, nie będzie krawca z celebryty, ze ścianki sponsorskiej nie powstanie nawet firma mikro, ale to tercet „czerwony dywan-ścianka-celebryta” zdominował w mediach, a co za tym idzie - w powszechnej świadomości, obraz polskiej mody, w której tak wiele dzieje się na niby.

Dlaczego komentator z telewizji śniadaniowej chlubiący się upodobaniem do codziennego noszenia damskiej bielizny i – okazjonalnie, szpilek, może z dnia na dzień obwołać się ekspertem mody damskiej, męskiej, a w chwilach szczególnego uniesienia – nawet dziecięcej? Dlaczego bezstylowy niby-ekspert, z wadą wymowy i na bakier z polszczyzną, może bezkarnie występować jako specjalista i od mowy ciała, i od wymowy trendów, i oczywiście – od stylu?

Jerzy Antkowiak, legenda polskiej mody i Mody Polskiej, uważa, że polska moda, ta w wersji wizerunkowej, choć niekoniecznie biznesowej, osiągnąwszy ponad ćwierć wieku temu stan upojenia, trwa w nim, wciąż odurzona wolnością, myśląc to, co dzieje się na niby, z tym, co jest naprawdę. A naprawdę w branży, która już kilka dekad temu została nazwana przemysłem mody, pracuje w Polsce blisko 300 tysięcy osób – trzecie miejsce w Unii Europejskiej. Natomiast liczbą zakładów odzieżowych, włókienniczych i skórzanych lokujemy się wyżej, na drugiej pozycji. O innowacyjności i jakości branżowej produkcji świadczy

eksport – połowa produkcji sprzedawana jest za granicę. Jednak przedsiębiorców niepokoi inna, edukacyjna statystyka – w 2016 średnie szkoły przemysłu mody ukończyło zaledwie 100 uczniów, co nie pozwala na pokoleniową wymianę fachowców, nie mówiąc o wzroście produkcji. Nieporównywalnie lepiej przedstawia się nabór do szkół pomaturalnych, które kształcą projektantów i menedżerów – produktu, marki, rosną także kolejki do agencji modelek. Zatem można odnieść wrażenie, że jeszcze nie okrzepła nazwa „przemysł mody” a już rozbudzone zostały apetyty na robienie kariery w „systemie mody”, bo ta nazwa łączy dziś w spójną całość biznesowe i show-biznesowe aspekty mody. Przez kilka dekad nieobecne na polskim rynku.

Kłopot i z nazewnictwem i wizerunkiem branży, tak ważnym przy wyborze zawodu, to efekt przemian, jakie zachodziły na globalnym rynku – produkcji, promocji i edukacji, bez naszego udziału.

GDY DOMINUJE SHOW, PORA NA BIZNES!

Podsumowując ubiegły wiek, socjologowie byli zgodni, że moda to – wymykające się prostym opisom, zachowania społeczne regulowane sprzecznymi oczekiwaniami konsumentów. Z jednej strony – potrzebą zaakcentowania indywidualnej tożsamości, z drugiej – chęcią identyfikacji środowiskowej, wyborem estetyki narzuconej np. przez lidera grupy, idola, postać-wzór do naśladowania.

Wyobrażenie mody jako mariażu indywidualizmu i unifikacji dominuje we wszystkich przekazach z modą w tle i w tytule. Jest lansowane w mediach konsumenckich/lifestylowych, których głównym zadaniem jest pobudzanie popytu, co w praktyce sprowadza się do lokowania produktów.

W kolorowych magazynach, programach telewizyjnych, serialach, w relacjach z rewii, na blogach opowieściom o trendach często towarzyszy zapewnienie, że „moda jest zabawą”. Dominujące „rozrywkowe” podejście utrwała wizerunek mody jako jednej z branż show-biznesu. A jak show to sława, wybiegi, flesze, wywiady, czerwone dywany... Także szansa – dla projektantów i modelek, na legendarne reklamowe kontrakty. Wybiegi, ścianki i listy obecności celebrytów zdominowały nawet przekazy w mediach fachowych. A przecież to praca w tkalni, farbiarni, dziewiarni czy szwalni decyduje o zasobności, a co za tym idzie – rozwoju przemysłu mody, finansując także działania z obszaru show.

Siłą każdego spektaklu mody jest marzenie. Pokaz kolekcji to dla projektanta realizacja snu o sławie, dla widza – marzenie o zmianie wizerunku. Jednak, aby oba marzenia zmienić w produkt mody, niezbędna jest kreacja, nowoczesna technologia, technika, ale także wsparcie promocją, czyli to wszystko, co w drugiej połowie XX wieku świat nazwał przemysłem mody, dostosowując do jego globalnych wymogów kształcenie fachowców. Nie było nas przy tym. Nam przemysł lekki kojarzył się z molochemi, kurzem, potem włókniami i szwaczek. A

edukacja? Kadr nie kształcono dla mody, ale dla produkcji. Po przemianach zachłysłaliśmy się zmiennością trendów, ale ilu przedsiębiorców-debiutantów zadbało o zmianę warunków pracy i płacy?

WOLNOŚĆ! ALE JAKA?

Nie uda nam się zmiana wizerunku branży bez swoistego rachunku sumienia. Początki wolności to era bazarów, handlu stadionowego i szczęk pana Frania z odręcznymi napisami – moda prosto z Paryża. To czas dynamicznego rozwoju handlu takimi ubraniami, które pachniały Peweksem i Zachodem. W latach dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku z dnia na dzień przybywało marek niby angielskich, włoskich czy francuskich, niby z siedzibą gdzieś na Zachodzie, chociaż produkcja odbywała się głównie w garażach i piwnicach Łodzi.

Na gruzach totalnie zanegowanego systemu – w tym również dokonań przemysłu lekkiego, powstawały nowe fabryki, targowiska i fortuny. Komercja miała być szansą na stworzenie nowej formuły przemysłu mody, ale w wielu przypadkach okazała się pułapką. Po upadku perfekcyjnie zorganizowanych domów mody i wielkich szwalni powstała luka, nie tylko organizacyjna, także informacyjna. Skończyły się regularne spotkania projektantów Mody Polskiej z prasą, w których nie chodziło ani o zręczne przemycenie reklamy czy lokowanie produktu, ale przede wszystkim o wiedzę niezbędną krytykom mody. Upadło Centralne Biuro Wzornictwa, w miejsce którego do dziś nie powstał krajowy instytut mody z prawdziwego zdarzenia, chociaż różne europejskie i światowe akademie, podobnie jak tygodnie mody mamy niemal w każdej gminie.

Koncerny prasowe, wydające pisma, w których moda była i jest wiodącym tematem, programowo zrezygnowały z krytyki mody na rzecz finansowych osiągnięć działów reklamy. Trendy mody stały się bezpieczne i każdy się mógł na nich uwłaszczyć, a od lat dziewięćdziesiątych, gdy do gry wkroczyły wielkie sieci handlowe, w pismach, agencjach i showroomach usadowili się przedstawiciele nowego zawodu tzw. styliści, którym udało się skutecznie zniechęcić wiele osób do uczestnictwa a modzie. Przede wszystkim stylem informowania o tym, co modne, bo udało im się radykalnie zubożyć język niezbędny do opisywania zjawiska tak skomplikowanego jak moda. W tekstach i wypowiedziach o trendach dominują zbitki słowne: jak kobieta to zmysłowa lub niepowtarzalna, jeśli mężczyzna to stylowy albo ciacho, a w bardziej ekspresyjnym wydaniu – zajebisty. W rolę komentatorów mody wcielili się celebryci i blogerki, dla których jest wszystko jest super, mega-super lub obciachowe. |Wszystko to razem sprawiło, że rynek mody podzielił się na strefę zabaw na niby i interesów robionych naprawdę. Jak trudne, a może niemożliwe jest stworzenie z tej sprzeczności spójnego systemu – sprawnie działającego przemysłu mody, świadczyła premiera Ptak Fashion City. Okazuje się, że firma, która dorobiła się milionów na realizmie w



traktowaniu potrzeb klientów, przystępując do organizacji targów mody też postawiła na celebrytów i czerwony dywan.

Skupiając się na widowiskowości imprez i listach gości, media zapomniały o przemyśle. Ale także przemysł zapomniał o wykorzystaniu mediów do zastąpienia obrazu zapyziałej tkalni czy szwalni wizerunkiem innowacyjnego przedsiębiorstwa przemysłu mody.

Przemysł mody to produkt globalizacji. W drugiej połowie ubiegłego wieku nazwano tak „światowe przedsiębiorstwo”, które zatrudnia miliony fachowców projektujących, produkujących i sprzedających odzież. Nazwa „przemysł mody” obejmuje cykl życia produktów mody „od kreacji do utylizacji” – projektowanie i produkcja wyrobów włókienniczych, projektowanie i produkcja odzieży, marketing – reklama, promocja, sprzedaż i coraz częściej – recycling.

Uwzględniając prognozy biur trendów, producenci tekstyliów tworzą – z odpowiednim wyprzedzeniem, ofertę dla projektantów modnych ubrań, z których większość pracuje anonimowo w zespołach posiłkujących się technikami komputerowymi, co sprzyja umiędzynarodowieniu nie tylko produkcji, ale także promocji niezbędnej w budowaniu marki.

Porządkowanie zjawisk związanych z modą, a co za tym idzie – języka mody, odbywa się w rytmie zmian na rynku mody, bo zmiana jest istotą mody. Myśląc dziś o zmianie wizerunku przemysłu mody, co jest wspólnym celem przedsiębiorstw i szkół przemysłu mody trzeba już dziś przewidzieć konieczność kształcenia kadr dla Systemu Mody – przyszłościowej przestrzeni społeczno-biznesowej, gdzie przemysł mody będzie jednym z elementów, przypominając swobodnie komponowany „patchwork” wszystkiego, co wpływa na zmiany w modzie.



Komunikat dla szkół

Tekst

- **bądź projektantem swojej przyszłości**
- **zaprojektuj swoje (s)życie**
- **przyszłość (szyta) na miarę**
- **uszyj swoją przyszłość**
- **bądź krawcem/projektantem/konstrukтором swojego życia/ swojej przyszłości**

Moda nie istnieje wyłącznie w ubiorach. Moda jest na niebie, na ulicy, moda to idee, sposób życia, wszystko to, co się dzieje.

Coco Chanel

Moda wywiera znaczący wpływ na każdą sferę życia - zarówno publicznego, jak i prywatnego. Jej zdefiniowanie było trudne, aż w końcu przyjęto, że moda zaczyna się wówczas, gdy przyjemność z upiększania dominuje nad koniecznością ośłaniania ciała, nad potrzebami wymuszonymi klimatem lub poczuciem przyzwoitości.

Przemysł włókienniczy i mody to cały cykl życia odzieży, od kreacji aż do utylizacji. Jest najszybciej rozwijającym się sektorem w Polsce - stanowi blisko 6% polskiego PKB i 4,5% polskiego eksportu. To 40 tys. firm, dających zatrudnienie ponad 200 tys. osobom.

Ilość zakładów odzieżowych, włókienniczych i skórzanych w Polsce plasuje nas na drugiej pozycji w Unii Europejskiej, wielkość zatrudnienia - trzecie miejsce. 50% produkcji jest eksportowana, co świadczy o innowacyjności i wysokiej jakości produktów.

Przemysł mody jest najbardziej sprywatyzowanym i interdyscyplinarnym sektorem w Polsce. Firmy inwestują w nowe technologie, opracowują innowacyjne rozwiązania, tworząc wyspecjalizowany asortyment, często przewyższając w tym zakresie zagranicznych producentów.

Współczesny przemysł mody to już nie stare fabryki, to biura projektowe, laboratoria, działy produkcji o nowoczesnym zabudowanym (ochrona przed pyłami, kurzem itp.) i zautomatyzowanym parku maszynowym, zapewniającym pracownikowi bezpieczeństwo.

Asortyment, który wytwarzają, ma zastosowanie w niemal każdej dziedzinie życia:

- odzież i materiały dekoracyjne użytku codziennego,
- wyroby ochronne z włókien i materiałów o podwyższonych właściwościach wytrzymałościowych (włókna lżejsze od wody, przewodzące prąd elektryczny, trudnopalne, odbijające fale radiowe, promieniowanie UV, czy „niewidzialne”),

- komponenty do materiałów budowlanych i geowłókniny dla budownictwa drogowego i rolnictwa,
- 70% samolotów i statków to wyroby włókiennicze w formie płaskich wyrobów - tkanin dzianin i kompozytów,
- 1 km autostrady wymaga zastosowania 30 km materiałów włókienniczych,
- tekstylia w medycynie: pościel i fartuchy, nici chirurgiczne, ortozy, implanty żył, skóry, wysoce specjalistyczne opatrunki gojące, rusztowania dla tkanki kostnej oraz krtani i tchawicy.
- przemysł kosmiczny - liny, odzież dla astronauty i różnego rodzaju kompozytów będących elementami statków kosmicznych.

Przemysł mody coraz mocniej angażuje się w ekologię - recykling, działania z zakresu ochrony środowiska i zasobów wody. Coraz więcej firm inwestuje w ekologiczne technologie produkcji, przechowywania i transportu, zmniejszając negatywny wpływ na ekosystem.

Przemysł mody szansą na interesujący i pewny zawód w stale zmieniającej się rzeczywistości. To gwarancja satysfakcjonującej pracy bezpośrednio po zakończeniu kierunkowej szkoły.

Możliwości, jakie przemysł mody stwarza przed młodym człowiekiem są ogromne. Dzięki interdyscyplinarności branży, każdy może odnaleźć tu miejsce na realizację swoich pasji i talentów: od projektów i mody *Haute couture* poprzez wytwory medyczne, transportowe, kosmiczne, akcesoria kosmetyczne, geotekstylia, tekstronikę itp.

Specjalizacje przyszłości, związane z przemysłem mody, to:

- Projektant odzieży
- Konstruktor odzieży
- Fotografia w modzie i stylizacji
- Materiałoznawstwo w przemyśle odzieżowym
- Doradca handlowy w branży odzieżowej
- Przedstawiciel handlowy wyrobów tekstylnych
- Tapicer
- technik wyrobów dekoracyjnych
- technik technologii wyrobów skórzanych
- kaletnik

- kuśnierz
- obuwnik,

Uczelnie wyższe otwierają coraz więcej kierunków branżowych, m.in.

- wzornictwo tekstyliów
- projektowanie tekstyliów
- projektowanie ubioru
- chemiczna inżynieria włókiennicza
- odzieżownictwo
- mechaniczna inżynieria włókiennicza (towaroznawstwo, przędzalnictwo, włókniny, dziewiarstwo, tkactwo)

Ścieżka kariery w branży włókienniczej dla osób kończących gimnazjum

WYKSZTAŁCENIE	MIEJSCE KSZTAŁCENIA	ZAWÓD	MIEJSCE PRACY	STANOWISKO PRACY
GIMNAZJUM				
	SZKOŁA BRANŻOWA I st	KRAWIEC OPERATOR MASZYN	WZORCOWNIE PRZEDSIĘBIORSTWA SPECJALISTYCZNE WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ	
ŚREDNIE	SZKOŁA BRANŻOWA II st TECHNIKUM	TECHNIK WŁÓKIENNIK TECHNIK PRZEMYSŁU MODY TECHNIK WŁÓKIENNICZYCH WYROBÓW DEKORACYJNYCH	PRZEDSIĘBIORSTWA SPECJALISTYCZNE WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ	STANOWISKA TECHNICZNE: PRZĘDZALNIK, TKACZ, DZIEWIARZ, WYKOŃCZALNIK
	LICEUM			
WYŻSZE	POLITECHNIKA ASP VIAMODA	INŻYNIER TECHNOLOG PROJEKTANT	PRZEDSIĘBIORSTWA SPECJALISTYCZNE, BIURA PROJEKTOWE, WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ	STANOWISKA SPECJALISTYCZNE TKALNIA, DZIEWIARNIA, WYKOŃCZALNIA, PROJEKTANT PROGRAMISTA MASZYN
KARIERA NAUKOWA	JEDNOSTKI BADAWCZO-ROZWOJOWE	NAUKOWIEC WYKŁADOWCA SPECJALISTA	POLITECHNIKA INSTYTUT NAUKOWY PAN CERTYFIKOWANE LABORATORIA WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ	ZALEŻNE OD SPECJALNOŚCI

Przedsiębiorcy deklarują gotowość zatrudnienia natychmiast szwaczek (konfeksjoner odzieży) i konstruktorów odzieży. Poszukują osób z umiejętnością obsługi maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji odzieży: szwalniczych i hafciarskich, prasowniczych.

Firmy w branży przemysłu mody są bardzo mocno rozwinięte technologicznie. Podstawowa maszyna włókiennicza kosztuje ok. milion euro. W zakładach nie pracuje się już fizycznie - to inna, wysoka technologia pracy.

Średnia pensja wynosi 4550 zł.

Przedsiębiorstwa starają się pozyskać wykwalifikowaną kadrę m. in. poprzez stypendia dla studentów i uczniów.

Eksperti zaznaczają, że **w kolejnych latach będą powstawać nowe miejsca pracy dla inżynierów włókienników**. Wraz z rozwojem technologicznym na rynku pracy stale rośnie zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie wzorniczego i technologicznego projektowania tekstyliów oraz tworzenia specjalistycznych aplikacji włókienniczych do zastosowań w różnych dziedzinach życia.



Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”

Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś

priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,

Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych

Ulotka - przykład



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

PARP



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”
Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś
priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych



Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

Przyszłość (szyta) na miarę

Moda nie istnieje wyłącznie w ubiorach. Moda jest na niebie, na ulicy, moda to idee, sposób życia, wszystko to, co się dzieje.

Coco Chanel

Moda wywiera znaczący wpływ na każdą sferę życia - zarówno publicznego, jaki i prywatnego. Jej zdefiniowanie było trudne, aż w końcu przyjęto, że moda zaczyna się wówczas, gdy przyjemność z upiększania dominuje nad koniecznością osłaniania ciała, nad potrzebami wymuszonymi klimatem lub poczuciem przyzwoitości.



Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój
Oś priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Przemysł włókienniczy i mody to cały cykl życia odzieży, od kreacji aż do utylizacji. Jest najszybciej rozwijającym się sektorem w Polsce - stanowi blisko 6% polskiego PKB i 4,5% polskiego eksportu. To 40 tys. firm, dających zatrudnienie ponad 200 tys. osobom.

Ilość zakładów odzieżowych, włókienniczych i skóranych w Polsce plasuje nas na drugiej pozycji w Unii Europejskiej, wielkość zatrudnienia - trzecie miejsce. 50% produkcji jest eksportowana, co świadczy o innowacyjności i wysokiej jakości produktów.

Przemysł mody jest najbardziej sprywatyzowanym i interdyscyplinarnym sektorem w Polsce. Firmy inwestują w nowe technologie, opracowują innowacyjne rozwiązania, tworząc wyspecjalizowany asortyment, często przewyższając w tym zakresie zagranicznych producentów.

Współczesny przemysł mody to już nie stare fabryki, to biura projektowe, laboratoria, działy produkcji o nowoczesnym zabudowanym (ochrona przed pyłami, kurzem itp.) i zautomatyzowanym parku maszynowym, zapewniającym pracownikowi bezpieczeństwo.

Asortyment, który wytwarzają, ma zastosowanie w niemal każdej dziedzinie życia:

- odzież i materiały dekoracyjne użytku codziennego,
- wyroby ochronne z włókien i materiałów o podwyższonych właściwościach wytrzymałościowych (włókna lżejsze od wody, przewodzące prąd elektryczny, trudnopalne, odbijające fale radiowe, promieniowanie UV, czy „niewidzialne”),
- komponenty do materiałów budowlanych i geowłókniny dla budownictwa drogowego i rolnictwa,
- 70% samolotów i statków to wyroby włókiennicze w formie płaskich wyrobów - tkanin dzianin i kompozytów,
- 1 km autostrady wymaga zastosowania 30 km materiałów włókienniczych,
- tekstylia w medycynie: pościel i fartuchy, nici chirurgiczne, ortezy, implanty żył, skóry, wysoce specjalistyczne opatrunki gojące, rusztowania dla tkanki kostnej oraz krtani i tchawicy.
- przemysł kosmiczny - liny, odzież dla astronauty i różnego rodzaju kompozytów będących elementami statków kosmicznych.

Przemysł mody coraz mocniej angażuje się w ekologię - recykling, działania z zakresu ochrony środowiska i zasobów wody. Coraz więcej firm inwestuje w ekologiczne technologie produkcji, przechowywania i transportu, zmniejszając negatywny wpływ na ekosystem.





Przemysł mody szansą na interesujący i pewny zawód w stale zmieniającej się rzeczywistości. To gwarancja satysfakcjonującej pracy bezpośrednio po zakończeniu kierunkowej szkoły.

Możliwości, jakie przemysł mody stwarza przed młodym człowiekiem są ogromne. Dzięki interdyscyplinarności branży, każdy może odnaleźć tu miejsce na realizację swoich pasji i talentów: od projektów i mody Haute couture poprzez wytwory medyczne, transportowe, kosmiczne, akcesoria kosmetyczne, geotekstylia, tekstronikę itp.

Specjalizacje przyszłości, związane z przemysłem mody, to:

- Projektant odzieży
- Konstruktor odzieży
- Fotografia w modzie i stylizacji
- Materiałoznawstwo w przemyśle odzieżowym
- Doradca handlowy w branży odzieżowej
- Przedstawiciel handlowy wyrobów tekstylnych
- Tapicer
- technik wyrobów dekoracyjnych
- technik technologii wyrobów skórzanych
- kaletnik
- kuśnierz
- obuwnik,

Uczelnie wyższe otwierają coraz więcej kierunków branżowych, m.in.

- wzornictwo tekstyliów
- projektowanie tekstyliów
- projektowanie ubioru
- chemiczna inżynieria włókiennicza
- odzieżownictwo
- mechaniczna inżynieria włókiennicza (towaroznawstwo, przędzalnictwo, włókniny, dziewiarstwo, tkactwo)





Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”
Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś
priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych

Przedsiębiorcy deklarują gotowość zatrudnienia natychmiast szwaczek (konfeksjoner odzieży) i konstruktorów odzieży. Poszukują osób z umiejętnością obsługi maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji odzieży: szwalniczych i hafciarskich, prasowniczych.
Firmy w branży przemysłu mody są bardzo mocno rozwinięte technologicznie. Podstawowa maszyna włókiennicza kosztuje ok. milion euro. W zakładach nie pracuje się już fizycznie - to inna, wysoka technologia pracy.
Średnia pensja wynosi 4550 zł.
Przedsiębiorstwa starają się pozyskać wykwalifikowaną kadrę m. in. poprzez stypendia dla studentów i uczniów.
Eksperti zaznaczają, że w kolejnych latach będą powstawać nowe miejsca pracy dla inżynierów włókienników. Wraz z rozwojem technologicznym na rynku pracy stale rośnie zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie wzorniczego i technologicznego projektowania tekstyliów oraz tworzenia specjalistycznych aplikacji włókienniczych do zastosowań w różnych dziedzinach życia.

WYKSZTAŁCENIE	MIEJSCE KSZTAŁCENIA	ZAWÓD	MIEJSCE PRACY	STANOWISKO PRACY
GIMNAZJUM				
	SZKOŁA BRANŻOWA I st	KRAWIEC OPERATOR MASZYN	WZORCOWNIE PRZEDSIĘBIORSTWA SPECJALISTYCZNE	
			WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ	
ŚREDNIE	SZKOŁA BRANŻOWA II st TECHNIKUM	TECHNIK WŁÓKIENNIK TECHNIK PRZEMYSŁU MODY	PRZEDSIĘBIORSTWA SPECJALISTYCZNE	STANOWISKA TECHNICZNE:
	LICEUM	TECHNIK WŁÓKIENNICZYCH WYROBÓW DEKORACYJNYCH	WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ	PRZĘDZALNIK, TKACZ, DZIEWIARZ, WYKOŃCZALNIK
WYŻSZE	POLITECHNIKA ASP VIAMODA	INŻYNIER TECHNOLOG PROJEKTANT	PRZEDSIĘBIORSTWA SPECJALISTYCZNE, BIURA PROJEKTOWE, WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ	STANOWISKA SPECJALISTYCZNE TKALNIA, DZIEWIARNIA, WYKOŃCZALNIA, PROJEKTANT, PROGRAMISTA MASZYN
KARIERA NAUKOWA	JEDNOSTKI BADAWCZO-ROZWOJOWE	NAUKOWIEC WYRLADOWCA SPECJALISTA	POLITECHNIKA INSTYTUT NAUKOWY PAN CERTYFIKOWANE LABORATORIA WŁASNA DZIAŁALNOŚĆ	ZALEŻNE OD SPECJALNOŚCI



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”
Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś
priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych

Strona www – przykład

m.pl/wydarzenia/



Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA



ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW
PRZEMYSŁU MODY

LEWIATAN



STRONA GŁÓWNA

WYDARZENIA

KALENDARZ

DOKUMENTY

MEDIA

PARTNERZY

KONTAKT



Moda nie istnieje wyłącznie w ubiorach. Moda jest na niebie, na ulicy, moda to idee, sposób życia, wszystko to, co się dzieje.
Coco Chanel

Moda wywiera znaczący wpływ na każdą sferę życia - zarówno publicznego, jaki i prywatnego. Jej zdefiniowanie było trudne, aż w końcu przyjęto, że moda zaczyna się wówczas, gdy przyjemność z upiększania dominuje nad koniecznością osłaniania ciała, nad potrzebami wymuszonymi klimatem lub poczuciem przyzwoitości. Przemysł włókienniczy i mody to cały cykl życia odzieży, od kreacji aż do utylizacji. Jest najszybciej rozwijającym się sektorem w Polsce - stanowi blisko 6% polskiego PKB i 4,5% polskiego eksportu. To 40 tys. firm, dających zatrudnienie ponad 200 tys. osobom. Ilość zakładów odzieżowych, włókienniczych i skórzanich w Polsce plasuje nas na drugiej pozycji w Unii Europejskiej, wielkość zatrudnienia - trzecie miejsce. 50% produkcji jest eksportowana, co świadczy o innowacyjności i wysokiej jakości produktów.

Przemysł mody jest najbardziej sprywatyzowanym i interdyscyplinarnym sektorem w Polsce. Firmy inwestują w nowe technologie, opracowują innowacyjne rozwiązania, tworząc wyspecjalizowany asortyment, często przewyższając w tym zakresie zagranicznych producentów. Współczesny przemysł mody to już nie stare fabryki, to biura projektowe, laboratoria, działy produkcji o nowoczesnym zabudowaniem (ochrona przed pyłami, kurzem itp.) i zautomatyzowanym parku maszynowym, zapewniającym pracownikowi bezpieczeństwo.

Asortyment, który wytwarzają, ma zastosowanie w niemal każdej dziedzinie życia:

- odzież i materiały dekoracyjne użytku codziennego,
- wyroby ochronne z włókien i materiałów o podwyższonych właściwościach wytrzymałościowych (włókna lżejsze od wody, przewodzące prąd elektryczny, trudnopalne, odbijające fale radiowe, promieniowanie UV, czy „niewidzialne”),
- komponenty do materiałów budowlanych i geowłókniny dla budownictwa drogowego i rolnictwa,
- 70% samolotów i statków to wyroby włókiennicze w formie płaskich wyrobów - tkanin dzianin i kompozytów,
- 1 km autostrady wymaga zastosowania 30 km materiałów włókienniczych,
- tekstylia w medycynie: pościel i fartuchy, nici chirurgiczne, ortozy, implanty żył, skóry, wysoce specjalistyczne opatrunki gojące, rusztowania dla tkanki kostnej oraz krtani i tchawicy.
- przemysł kosmiczny - liny, odzież dla astronauty i różnego rodzaju kompozytów będących elementami statków kosmicznych.

Przemysł mody coraz mocniej angażuje się w ekologię - recykling, działania z zakresu ochrony środowiska i zasobów wody. Coraz więcej firm inwestuje w ekologiczne technologie produkcji, przechowywania i transportu, zmniejszając negatywny wpływ na ekosystem.

Działania w projekcie

- 1.Powołanie i Działania Rady Sektorowej
- 2.Opracowanie rekomendacji w obszarze edukacji dla sektora
- 3.Współpraca w zakresie zintegrowania edukacji z przedsiębiorcami
- 4.Prowadzenie bieżących badań sektora w odniesieniu do zmian legislacyjnych, sytuacji sektora, rynku pracy, systemu kształcenia
- 5.Prowadzenie akcji informacyjnej i promocyjnej dla sektora dla instytucji edukacyjnych, instytucji rynku pracy i partnerów społecznych
- 6.Identyfikacja potrzeb i opracowanie rekomendacji dla tworzenia sektorowej ramy kwalifikacji



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

PARP

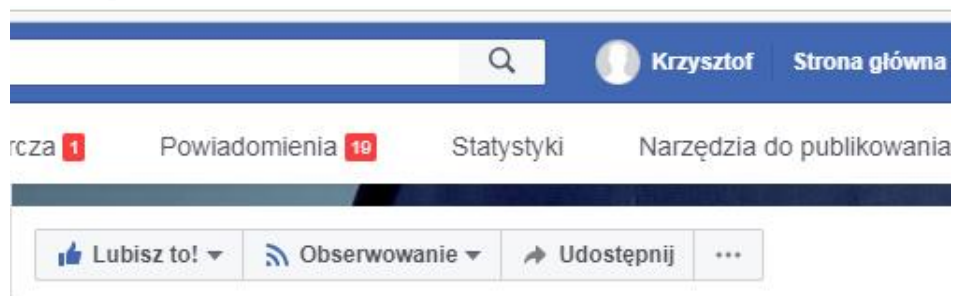


Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Post – przykład



Uczelnie wyższe otwierają coraz więcej kierunków branżowych, m.in.

- wzornictwo tekstyliów
- projektowanie tekstyliów
- projektowanie ubioru
- chemiczna inżynieria włókiennicza
- odzieżownictwo
- mechaniczna inżynieria włókiennicza (towaroznawstwo, przędzalnictwo, włókniny, dziewiarstwo, tkactwo)





Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”
Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś
priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych

Artykuł – przykład

SOBOTA-NIEDZIELA 17-18 MARCA 2012 // NAKŁAD: 33 271 602 // NR 65 (20 587) // ROK LXVIII // KRAKÓW • MAŁOPOLSKA // WWW.DZIENNIKPOLSKI24.PL

CENA 1,80 zł

DZIENNIK POLSKI

DZISIAJ
W DZIENNIKU
POLSKIM

Teczka kolekcjonerska – Vademecum 50+

Nowa kolekcja poradników „Vademecum 50+” w każdą sobotę z „Dziennikiem Polskim”

Kibice mogą ominąć Kraków w trakcie Euro

TURYSTYKA. Sprawdziliśmy ponad 100 krakowskich hoteli i hosteli. W żadnym nie ma większego zainteresowania rezerwacjami na Euro 2012. Tymczasem miasto nadal czeka na 100 tysięcy kibiców.

W tej chwili tylko kilkunastu kibiców może liczyć na większe zainteresowanie rezerwacjami. Zdecydowanie więcej jest takich, w których poziom rezerwacji waha się od kilku do kilkunastu proc., a najwięcej – w których chcą do odwiedzenia w czerwcu Krakowa zajść niespełna połowę miejsc.

Co ciekawe, hotelarze większej dotychczasowej rezerwacji nie chcą jednak z piłkarskimi mistrzostwami Europy. Przejazdem do Krakowa reprezentacji Włoch, Anglii i Holandii. – Czemu? W Krakowie jest ogólnie bardzo popularny widok targowiska. Jak na razie zainteresowania

widok targowiska jednak nie dostrzegamy – mówi Rafał Heinflus z hostelu Globrotter przy pl. Szczepańskim. – Na razie zainteresowanie miejscami u nas to okresie letnia jest, ale jak zwykle – dodaje Michał Smolenski, menedżer Mosquito Hosteli przy Ryнку Kleparskim.

Według Marianny Soro, specjalistki ds. marketingu z WM Hotel przy al. 26 Listopada, w tej chwili większość miejsc zajętych mają głównie hotele, które podpisały umowy z organizatorami turnieju lub przyciągnęły osoby pracujące przy jego obsłudze, np. dżemikarzy. – Poza to nie mamy cierpliwości czekać – uważa Soro.

Małopolska Organizacja Turystyczna przewiduje jednak, że zainteresowanie kibiców turniejem wkrótce może wzrosnąć. – Myślę, że szacowana liczba 100 tys. kibiców, którzy w czerwcu na jego widok przyjadą, jest bardzo realna. Im bliżej Euro, tym więcej osób będzie zainteresowane się Krakowem – uważa Paweł Mielniczak, dyrektor MOT.

Podobnego zdania są właściciele miast. – W tej chwili naszymi gośćmi głównie marczą, ale jak dużym wyprzedzeniem rezerwacje robią zwykle tylko grupy. Myślę, że zgłoszenia indywidualnych osób będą dopiero napływać – mówi Katarzyna Gudek, zastępcza dyrek-

tora Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji UM. Podkreśla, że miasto jest w stałym kontakcie m.in. z przedstawicielami federacji drużyn, które w czerwcu będą trenować pod Wawelem, oraz z Polską Organizacją Turystyczną i nie oczekują żadnych niepokojących sygnałów mogących świadczyć o tym, że kibice do Krakowa nie przyjadą.

Hotele liczą, że rezerwacje zostaną się na dobre, kiedy bilety na Euro zostaną ostatecznie rozdzielone i kibice, którzy nie dostali wejściówek na stadion, będą chcieli poszukać miejsc w miejscach, w których trenują ich reprezentacje. – Myślę, że pod ko-

niec kibiców możemy spodziewać się większej mobilizacji kibiców – mówi Rafał Heinflus z Globrottera.

W rzeczywistości o tym, ilu kibiców będziemy gościć w Krakowie, zdecydowanie nie możemy powiedzieć, nie wyniki reprezentacji Anglii, Holandii i Włoch w turnieju.

– Jeżeli drużyny zagrają poniżej oczekiwań fanów, to ani miasto, ani hotele nie mogą się spodziewać wielkiego zainteresowania i zgłoszeń – zaznacza Jolanta Frydel, redaktor naczelna portalu Hotelarze.pl.

MACIEJ PIETRZYK
redaktor naczelny
Wiecej str. A4



DZIŚ PEJZAŻ RODZINY

Nie wiem, czy przeżyję – mówi Magda

Dramatyczna historia ofiary katastrofy pod Szczekocinami.

Wystarczyła chwila, aby zawałało się życie 29-letniej Magdy. Młoda kobieta, matka dwuletniej Wiktorii, saraśla w katastrofie na moście, ciągle przebywa w szpitalu, pogrążona w śpiączce. Możemy pomóc jej i jej rodzinie.

Czytaj str. C11 C2

Bądź projektantem swojej przyszłości

Moda wywiera znaczący wpływ na każdą sferę życia – zarówno publicznego, jak i prywatnego. Jej zdefiniowanie było trudne, aż w końcu przyjęto, że moda zaczyna się wówczas, gdy przyjemność z upiększania dominuje nad koniecznością osłaniania ciała, nad potrzebami wymuszonymi klimatem lub poczuciem przyzwoitości.

Przemysł włókienniczy mody to cały cykl życia odzieży, od kreacji aż do utylizacji. Jest najszybciej rozwijającym się sektorem w Polsce – stanowi blisko



SPORT Jacek Bednarz przebuduje Wisłę

Wiceprezes Wisły Jacek Bednarz porozumiewa z Piotrem Małockim i będzie budował nową siłą drużynę. Str. A15

KRAJ Gest pani marszałek. Czy kolejne fundusze na partyjnych prawników poprawią jakość pracy Sejmu. Str. A3

KRAJ. Pechowa wycieczka. W katowickim sądzie precedensowy pozew zbiorowy o zepłuty utrapia Krynle. Str. A4

MAŁOPOLSKA. Katastrofa jego życia. Maszynista przeżył czołowe zderzenie, do którego 18 lat temu doszło niedaleko Szczekocin. Mężczyznę dręczą podwyżki. Ze sprawy nie wyjaśniono. Str. A8

ENERGIA. Coraz droższy gaz. Za 2 tygodnie zakłady przemysłowe zapłacą za gaz o 15 proc. więcej. Gospodarka domowa nawet o 10 proc. Str. A7

KRAJ Jak skutecznie odprawić naciągaczy

Tajemnicze firmy straszą starszych ludzi sądem „prokuraturą i przysięgą”, jeśli nie zapłacą za zaniżone kilka lat temu wyroby. Skuteczny sposób na krakowskich naciągaczy znalazła rzeczniczka konsumentów z Miska Małowieckiego. Wiecej str. A5



Dziennik wydany
Andrzej Potulski i Marek Łewicki



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Komunikat dla instytucji rynku pracy

Tekst

- **bądź projektantem swojej przyszłości**
- **zaprojektuj swoje (s)życie**
- **przyszłość (szyta) na miarę**
- **uszyj swoją przyszłość**

Moda nie istnieje wyłącznie w ubiorach. Moda jest na niebie, na ulicy, moda to idee, sposób życia, wszystko to, co się dzieje.

Coco Chanel

Moda wywiera znaczący wpływ na każdą sferę życia - zarówno publicznego, jak i prywatnego. Jej zdefiniowanie było trudne, aż w końcu przyjęto, że moda zaczyna się wówczas, gdy przyjemność z upiększania dominuje nad koniecznością ośłaniania ciała, nad potrzebami wymuszonymi klimatem lub poczuciem przyzwoitości.

Przemysł włókienniczy i mody to cały cykl życia odzieży, od kreacji aż do utylizacji. Jest najszybciej rozwijającym się sektorem w Polsce - stanowi blisko 6% polskiego PKB i 4,5% polskiego eksportu. To 40 tys. firm, dających zatrudnienie ponad 200 tys. osobom.

Firmy takie jak Reserved, Ochnik, Wittchen, Wojas, Gino Rossi, Ryłko, Kazar czy CCC udowadniają, że polska marka też może być trendy i rozpoznawalna w trendach światowych.

Ilość zakładów odzieżowych, włókienniczych i skórzanых w Polsce plasuje nas na drugiej pozycji w Unii Europejskiej, wielkość zatrudnienia - trzecie miejsce. 50% produkcji jest eksportowana, co świadczy o innowacyjności i wysokiej jakości produktów.

Przemysł mody jest najbardziej sprywatyzowanym i interdyscyplinarnym sektorem w Polsce. Firmy inwestują w nowe technologie, opracowują innowacyjne rozwiązania, tworząc wyspecjalizowany asortyment, często przewyższając w tym zakresie zagranicznych producentów.

Współczesny przemysł mody to już nie stare fabryki, to biura projektowe, laboratoria, działy produkcji o nowoczesnym zabudowanym i zautomatyzowanym parku maszynowym, zapewniającym pracownikowi bezpieczeństwo.

Asortyment, który wytwarzają, ma zastosowanie w niemal każdej dziedzinie życia:

- odzież i materiały dekoracyjne użytku codziennego,

- wyroby ochronne z włókien i materiałów o podwyższonych właściwościach wytrzymałościowych (włókna lżejsze od wody, przewodzące prąd elektryczny, trudnopalne, odbijające fale radiowe, promieniowanie UV, czy „niewidzialne”),
- komponenty do materiałów budowlanych i geowłókniny dla budownictwa drogowego i rolnictwa,
- 70% samolotów i statków to wyroby włókiennicze w formie płaskich wyrobów - tkanin dzianin i kompozytów,
- 1 km autostrady wymaga zastosowania 30 km materiałów włókienniczych,
- tekstylia w medycynie: pościel i fartuchy, nici chirurgiczne, ortozy, implanty żył, skóry, wysoce specjalistyczne opatrunki gojące, rusztowania dla tkanki kostnej oraz krtani i tchawicy.
- przemysł kosmiczny - liny, odzież dla astronauty i różnego rodzaju kompozytów będących elementami statków kosmicznych.

Przemysł mody coraz mocniej angażuje się w ekologię - recykling, działania z zakresu ochrony środowiska i zasobów wody. Coraz więcej firm inwestuje w ekologiczne technologie produkcji, przechowywania i transportu, zmniejszając negatywny wpływ na ekosystem.

**Przemysł mody szansą na interesujący i pewny zawód w stale
zmieniającej się rzeczywistości.**

Możliwości, jakie przemysł mody stwarza przed pracownikiem są ogromne. Dzięki interdyscyplinarności branży, każdy może odnaleźć tu miejsce na realizację swoich pasji i talentów: od projektów i mody *Haute couture* poprzez wytwory medyczne, transportowe, kosmiczne, akcesoria kosmetyczne, geotekstyla, tekstronikę itp.

Specjalizacje przyszłości, związane z przemysłem mody, to:

- Projektant odzieży
- Konstruktor odzieży
- Fotografia w modzie i stylizacji
- Materiałoznawstwo w przemyśle odzieżowym
- Doradca handlowy w branży odzieżowej
- Przedstawiciel handlowy wyrobów tekstylnych
- Tapicer
- technik wyrobów dekoracyjnych
- technik technologii wyrobów skórzanych

Pracownicy pilnie potrzebni

- Nowoczesna branża włókienniczo-odzieżowa i przemysł mody rozwija się intensywnie w całej Polsce i Europie. Głównym wyzwaniem w branży jest **potrzeba pracowników**.
- Przedsiębiorcy deklarują gotowość zatrudnienia natychmiast szwaczek (**konfektionerek odzieży**). Poszukują osób z umiejętnością obsługi maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji odzieży: szwalniczych i hafciarskich, prasowniczych.
- **Konstruktor odzieży to najbardziej poszukiwany zawód w branży mody.** Poszukiwany jest specjalista, który z zaangażowaniem i fachowością uszyje odzież na miarę, wykona modele odzieży zgodnie z projektem plastycznym oraz zorganizuje proces wytwarzania wyrobów odzieżowych.

Pracodawcy mówią:

- ...gdybym miał powiedzieć, co dzisiaj jest najtrudniejsze w prowadzeniu i rozwijaniu produkcji, to pierwsze, co przychodzi mi do głowy to właśnie ludzie, zaangażowani i wykwalifikowani...

- ...kładziemy duży nacisk na bezpieczeństwo, więc szukamy osób, które są odpowiedzialne, docenimy znajomość języka angielskiego i zaangażowanie w pracę, zawsze sprawdzamy też, czy pracownik nie będzie miał problemów z przyswajaniem nowych informacji. Najtrudniej znaleźć ludzi na stanowiska bezpośrednio produkcyjne...

Firmy w branży przemysłu mody są bardzo mocno rozwinięte technologicznie. Podstawowa maszyna włókiennicza kosztuje ok. milion euro. Stwarzają przyjazne warunki pracy - w zakładach nie pracuje się już fizycznie – powszechnie stosowane są parki maszynowe, które wymagają specjalistycznej wiedzy *pracowników*.

Średnia pensja wynosi 4550 zł.

Eksperti zaznaczają, że **w kolejnych latach będą powstawać nowe miejsca pracy w przemyśle mody**. Wraz z rozwojem technologicznym na rynku pracy stale rośnie zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie wzorniczego i technologicznego projektowania tekstyliów oraz tworzenia specjalistycznych aplikacji włókienniczych do zastosowań w różnych dziedzinach życia.



Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”
Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś
priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych

Ulotka - przykład



Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

bądź projektantem swojej przyszłości

Moda nie istnieje wyłącznie w ubiorach. Moda jest na niebie, na ulicy, moda to idee, sposób życia, wszystko to, co się dzieje.

Coco Chanel

Moda wywiera znaczący wpływ na każdą sferę życia - zarówno publicznego, jaki i prywatnego. Jej zdefiniowanie było trudne, aż w końcu przyjęto, że moda zaczyna się wówczas, gdy przyjemność z upiększania dominuje nad koniecznością osłaniania ciała, nad potrzebami wymuszonymi klimatem lub poczuciem przyzwoitości.



Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój
Oś priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Przemysł włókienniczy i mody to cały cykl życia odzieży, od kreacji aż do utylizacji. Jest najszybciej rozwijającym się sektorem w Polsce - stanowi blisko 6% polskiego PKB i 4,5% polskiego eksportu. To 40 tys. firm, dających zatrudnienie ponad 200 tys. osobom.

Firmy takie jak Reserved, Ochnik, Wittchen, Wojas, Gino Rossi, Ryłko, Kazar czy CCC udowadniają, że polska marka też może być trendy i rozpoznawalna w trendach światowych.

Ilość zakładów odzieżowych, włókienniczych i skórzanych w Polsce plasuje nas na drugiej pozycji w Unii Europejskiej, wielkość zatrudnienia - trzecie miejsce. 50% produkcji jest eksportowana, co świadczy o innowacyjności i wysokiej jakości produktów.

Przemysł mody jest najbardziej sprywatyzowanym i interdyscyplinarnym sektorem w Polsce. Firmy inwestują w nowe technologie, opracowują innowacyjne rozwiązania, tworząc wyspecjalizowany asortyment, często przewyższając w tym zakresie zagranicznych producentów.

Współczesny przemysł mody to już nie stare fabryki, to biura projektowe, laboratoria, działy produkcji o nowoczesnym zabudowanym i zautomatyzowanym parku maszynowym, zapewniającym pracownikowi bezpieczeństwo.

Asortyment, który wytwarzają, ma zastosowanie w niemal każdej dziedzinie życia:

- odzież i materiały dekoracyjne użytku codziennego,
- wyroby ochronne z włókien i materiałów o podwyższonych właściwościach wytrzymałościowych (włókna lżejsze od wody, przewodzące prąd elektryczny, trudnopalne, odbijające fale radiowe, promieniowanie UV, czy „niewidzialne”),
- komponenty do materiałów budowlanych i geowłókniny dla budownictwa drogowego i rolnictwa,
- 70% samolotów i statków to wyroby włókiennicze w formie płaskich wyrobów - tkanin dzianin i kompozytów,
- 1 km autostrady wymaga zastosowania 30 km materiałów włókienniczych,
- tekstylia w medycynie: pościel i fartuchy, nici chirurgiczne, ortozy, implanty żył, skóry, wysoce specjalistyczne opatrunki gojące, rusztowania dla tkanki kostnej oraz krtani i tchawicy.
- przemysł kosmiczny - liny, odzież dla astronauty i różnego rodzaju kompozytów będących elementami statków kosmicznych.

Przemysł mody coraz mocniej angażuje się w ekologię - recykling, działania z zakresu ochrony środowiska i zasobów wody. Coraz więcej firm inwestuje w ekologiczne technologie produkcji, przechowywania i transportu, zmniejszając negatywny wpływ na ekosystem.





Przemysł mody szansą na interesujący i pewny zawód w stale zmieniającej się rzeczywistości.

Możliwości, jakie przemysł mody stwarza przed pracownikiem są ogromne. Dzięki interdyscyplinarności branży, każdy może odnaleźć tu miejsce na realizację swoich pasji i talentów: od projektów i mody Haute couture poprzez wytwory medyczne, transportowe, kosmiczne, akcesoria kosmetyczne, geotekstylia, tekstronikę itp.

Specjalizacje przyszłości, związane z przemysłem mody, to:

- Projektant odzieży
- Konstruktor odzieży
- Fotografia w modzie i stylizacji
- Materiałoznawstwo w przemyśle odzieżowym
- Doradca handlowy w branży odzieżowej
- Przedstawiciel handlowy wyrobów tekstylnych
- Tapicer
- technik wyrobów dekoracyjnych
- technik technologii wyrobów skórzanych

Pracownicy pilnie potrzebni

- Nowoczesna branża włókienniczo-odzieżowa i przemysł mody rozwija się intensywnie w całej Polsce i Europie. Głównym wyzwaniem w branży jest potrzeba pracowników.
- Przedsiębiorcy deklarują gotowość zatrudnienia natychmiast szwaczek (konfekcjonerek odzieży). Poszukują osób z umiejętnością obsługi maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji odzieży: szwalniczych i hafciarskich, prasowalniczych.
- Konstruktor odzieży to najbardziej poszukiwany zawód w branży mody. Poszukiwany jest specjalista, który z zaangażowaniem i fachowością uszyje odzież na miarę, wykona modele odzieży zgodnie z projektem plastycznym oraz zorganizuje proces wytwarzania wyrobów odzieżowych.





Pracodawcy mówią:

- ...gdybym miał powiedzieć, co dzisiaj jest najtrudniejsze w prowadzeniu i rozwijaniu produkcji, to pierwsze, co przychodzi mi do głowy to właśnie ludzie, zaangażowani i wykwalifikowani...

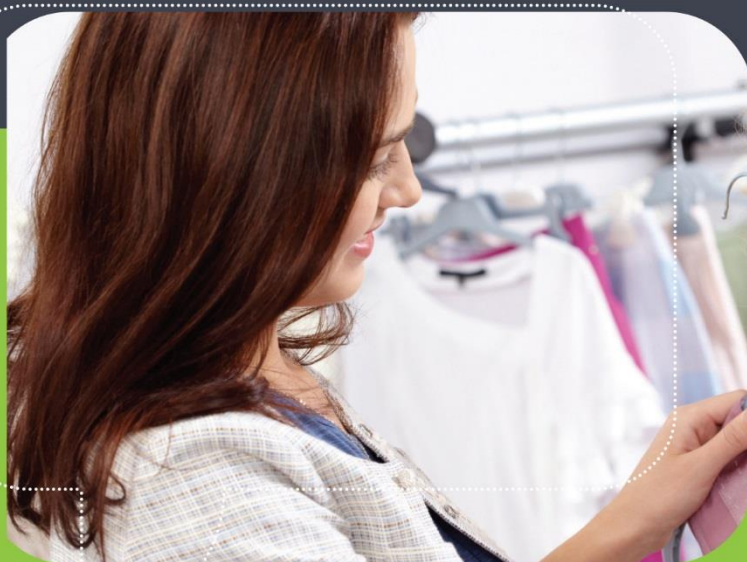
- ...kładziemy duży nacisk na bezpieczeństwo, więc szukamy osób, które są odpowiedzialne, docenimy znajomość języka angielskiego i zaangażowanie w pracę, zawsze sprawdzamy też, czy pracownik nie będzie miał problemów z przyswajaniem nowych informacji. Najtrudniej znaleźć ludzi na stanowiska bezpośrednio produkcyjne...

Firmy w branży przemysłu mody są bardzo mocno rozwinięte technologicznie.

Podstawowa maszyna włókiennicza kosztuje ok. milion euro. Stwarzają przyjazne warunki pracy - w zakładach nie pracuje się już fizycznie – powszechnie stosowane są parki maszynowe, które wymagają specjalistycznej wiedzy pracowników.

Średnia pensja wynosi 4550 zł.

Ekspertsi zaznaczają, że w kolejnych latach będą powstawać nowe miejsca pracy w przemyśle mody. Wraz z rozwojem technologicznym na rynku pracy stale rośnie zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie wzorniczego i technologicznego projektowania tekstyliów oraz tworzenia specjalistycznych aplikacji włókienniczych do zastosowań w różnych dziedzinach życia.



Strona www - przykład

/wydarzenia/

STRONA GŁÓWNA

WYDARZENIA

KALENDARZ

DOKUMENTY

MEDIA

PARTNERZY

KONTAKT

Q



Przemysł mody szansą na interesujący i pewny zawód w stale zmieniającej się rzeczywistości.

Możliwości, jakie przemysł mody stwarza przed pracownikiem są ogromne. Dzięki interdyscyplinarności branży, każdy może odnaleźć tu miejsce na realizację swoich pasji i talentów: od projektów i mody Haute couture poprzez wytwory medyczne, transportowe, kosmiczne, akcesoria kosmetyczne, geotekstylia, tekstonikę itp.

Specjalizacje przyszłości, związane z przemysłem mody, to:

- Projektant odzieży
- Konstruktor odzieży
- Fotografia w modzie i stylizacji
- Materiałoznawstwo w przemyśle odzieżowym
- Doradca handlowy w branży odzieżowej
- Przedstawiciel handlowy wyrobów tekstylnych
- Tapicer
- technik wyrobów dekoracyjnych
- technik technologii wyrobów skórzaných

Pracownicy pilnie potrzebni

- Nowoczesna branża włókienniczo-odzieżowa i przemysł mody rozwija się intensywnie w całej Polsce i Europie. Głównym wyzwaniem w branży jest potrzeba pracowników.
- Przedsiębiorcy deklarują gotowość zatrudnienia natychmiast szwaczek (konfektionerek odzieży). Poszukują osób z umiejętnością obsługi maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji odzieży: szwalniczych i hafciarskich, prasowniczych.
- Konstruktor odzieży to najbardziej poszukiwany zawód w branży mody. Poszukiwany jest specjalista, który z zaangażowaniem i fachowością uszyje odzież na miarę, wykona modele odzieży zgodnie z projektem plastycznym oraz zorganizuje proces wytwarzania wyrobów odzieżowych.

Pracodawcy mówią:

- ...gdybym miał powiedzieć, co dzisiaj jest najtrudniejsze w prowadzeniu i rozwijaniu produkcji, to pierwsze, co przychodzi mi do głowy to właśnie ludzie, zaangażowani i wykwalifikowani...

- ...kładziemy duży nacisk na bezpieczeństwo, więc szukamy osób, które są odpowiedzialne, docenimy znajomość języka angielskiego i zaangażowanie w pracę, zawsze sprawdzamy też, czy pracownik nie będzie miał problemów z przyswajaniem nowych informacji. Najtrudniej znaleźć ludzi na stanowiska bezpośrednio produkcyjne...

Firmy w branży przemysłu mody są bardzo mocno rozwinięte technologicznie. Podstawowa maszyna włókiennicza kosztuje ok. milion euro. Stwarzają przyjazne warunki pracy - w zakładach nie pracuje się już fizycznie - powszechnie stosowane są parki maszynowe, które wymagają specjalistycznej wiedzy pracowników. Średnia pensja wynosi 4550 zł.

Eksperti zaznaczają, że w kolejnych latach będą powstawać nowe miejsca pracy w przemyśle mody. Wraz z rozwojem technologicznym na rynku pracy stale rośnie zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie wzorniczego i technologicznego projektowania tekstyliów oraz tworzenia specjalistycznych aplikacji włókienniczych do zastosowań w różnych dziedzinach życia.

Działania w projekcie

- 1.Powołanie i Działania Rady Sektorowej
- 2.Opracowanie rekomendacji w obszarze edukacji dla sektora
- 3.Współpraca w zakresie zintegrowania edukacji z przedsiębiorcami
- 4.Prowadzenie bieżących badań sektora w odniesieniu do zmian legislacyjnych, sytuacji sektora, rynku pracy, systemu kształcenia
- 5.Prowadzenie akcji informacyjnej i promocyjnej dla sektora dla instytucji edukacyjnych, instytucji rynku pracy i partnerów społecznych
- 6.Identyfikacja potrzeb i opracowanie rekomendacji dla tworzenia sektorowej ramy kwalifikacji



Post - przykład

Krzysztof

Strona główna

19

Statystyki

Narzędzia do publikowania

Lubisz to!

Obserwowanie

Udostępnij

...

Pracownicy pilnie potrzebni
Nowoczesna branża włókienniczo-odzieżowa i przemysł mody
rozвивa się intensywnie w całej Polsce i Europie. Głównym wyzwaniem
w branży jest potrzeba pracowników.
Przedsiębiorcy deklarują gotowość zatrudnienia natychmiast
szwaczek (konfekcjonerek odzieży). Poszukują osób z umiejętnością
obsługi maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji odzieży:
szwalniczych i hafciarskich, prasowniczych.
Konstruktor odzieży to najbardziej poszukiwany zawód w branży mody.
Poszukiwany jest specjalista

Zasięg: 661 osób

Promuj post





Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”
Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś
priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych

Artykuł – przykład

SOBOTA-NIEDZIELA 17-18 MARCA 2012 // NAKŁAD: 33 271 EBZ // NR 65 (20 597) // ROK LXVIII // KRAKÓW • MAŁOPOLSKA // WWW.DZIENNIKPOLSKI.PL

CENA 1,80 zł (z VAT)

DZIENNIK POLSKI

DZISIAJ
W DZIENNIKU
POLSKIM

Teczka kolekcjonerska – Vademecum 50+
Nowa kolekcja poradników „Vademecum 50+” w każdą sobotę z „Dziennikiem Polskim”

Kibice mogą ominąć Kraków w trakcie Euro

TURYSTYKA. Sprawdziliśmy ponad 100 krakowskich hoteli i hosteli. W żadnym nie ma większego zainteresowania rezerwacjami na Euro 2012. Tymczasem miasto nadal czeka na 100 tysięcy kibiców.

W tej chwili tylko nieliczne hotele i hostele mogą cieszyć się z większą liczbą rezerwacji. Zdecydowanie więcej jest takich, w których poziom rezerwacji waha się od kilku do kilkunastu proc., a najwięcej – w których chcą od odwiedzenia w czerwcu Krakowa zająć niespełna połowę miejsc.

Co ciekawe, hotelarze wskazują, że chociaż rezerwacji nie ma, to jednak w okresie letnim jest sporo turystów, którzy przyjeżdżają do Krakowa z okazji wakacji. W tym czasie miasto odwiedza wielu turystów. Jak na razie

wśród samych kibiców jednak nie dostrzegamy – mówi Rafał Heintz z hostelu Globrotter przy pl. Szczęśliwskim. – Na razie zainteresowanie miejscami u nas w okresie letnim jest takie jak zwykle – dodaje Michał Smoleński, menedżer Mosquito Hostel przy Rynku Kleparskim.

Według Marcina Sarota, specjalisty ds. marketingu z WM Hotel przy al. 28 Listopada, w tej chwili większość miejsc zajętych mają głównie hotele, które podpisały kontrakty z organizatorami turnieju lub przyciągnęły osoby pracujące przy jego obsłudze, np. dziennikarzy. – Poza to musimy cierpliwie czekać – uważa Sarot.

Małopolska Organizacja Turystyczna przewiduje jednak, że zainteresowanie kibiców turniejem wkrótce może wzrosnąć. – Myślę, że szacowana liczba 100 tys. kibiców, którzy w czerwcu mają odwiedzić miasto, jest bardzo realna. Im bliżej Euro, tym więcej osób będzie interesować się Krakowem – uważa Paweł Mienitzak, dyrektor MOT.

Podobnego zdania są władze miasta. – W tej chwili naszymi dopiero połowę marca, a tak dużym wyprzedzeniem rezerwacje robią zwykle tylko grupy. Myślę, że zgłoszenia indywidualnych osób będą dopiero napływać – mówi Katarzyna Gądek, zastępcza dyrektora Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji UM. Podkreśla, że miasto jest w stałym kontakcie m.in. z przedstawicielami federacji drużyn, które w czerwcu będą trenować pod Wawelem, oraz z Polską Organizacją Turystyczną i nie otrzymała żadnych niepokojących sygnałów mogących świadczyć o tym, że kibice do Krakowa nie przyjadą.

Hotele liczą, że rezerwacje zaczną się na dobre, kiedy bilety na Euro zostaną ostatecznie rozdzielone i kibice, którzy nie dostali wejściówek na stadiony, będą chcieli poznać niemożliwość mistrzostw w miejscu, w którym trenują ich reprezentacje. – Myślę, że pod ko-

niec nie ma szansy spodziewać się większej mobilizacji kibiców – mówi Rafał Heintz z Globrottera.

W rzeczywistości o tym, ile kibiców będziemy gościć w Krakowie, zdecydowanie nie losowanie biletów, nie wyniki reprezentacji Anglii, Holandii i Włoch w turnieju.

– Jeżeli drużyny zagrają pomiędzy oczekiwaniami fanów, to ani miasto, ani hotele nie mogą się spodziewać wielkiego zainteresowania i zysków – zaznacza Jolanta Frydel, redaktor naczelna portalu Hotelarze.pl.

MACIEJ PIETRZYK
wrocławskie / Kraków / Katowice
Więcej str. A4



DZISIAJ PEJZAŻ RODZINNY

Nie wiem, czy przeżyję – mówi Magdalena

Dramatyczna historia ofiary katastrofy pod Szczekocinami.

Wystarczyła chwila, aby zawładło się życie 29-letniej Magdy. Młoda kobieta, matka dwuletniej Wiktorii, straciła w katastrofie nogę, ciągle przeżywa w szpitalu, pogrążona w śpiączce. Możemy pomóc jej i jej mężowi.

Czytaj str. C11 C2

Uszyj swoją przyszłość

Bogata oferta kształcenia zawodowego i stałe uruchamianie nowe, modne kierunki, jak: technik włókienniczy, operator maszyn, technik wyrobów dekoracyjnych, technik technologii wyrobów skórzanych, kaletnik, kuśnierz, obuwnik, wzornictwo tekstyliów, projektowanie tekstyliów, projektowanie ubioru, chemiczna inżynieria włókiennicza, odzieżownictwo, mechaniczna inżynieria włókiennicza (toważnowstwo, przedziałnictwo, włókniny, dziewiarstwo) 6% polskiego PKB i 4,5%



SPORT

Jacek Bednarz przebuduje Wisłę

Wiceprezes Wisły Jacek Bednarz porozumiewa z PiS i klubem Małachem i będzie budował nową siłą drużynę. Str. A15

KRAJ. Gest pani marszałek. Czy kolejne fundusze na partyjnych prawach poprawiają jakość pracy Sejmu. Str. A3

KRAJ. Pechowa wycieczka. W katowickim sądzie precedensowy pozew zbiorowy o zepłuty urlop na Krymie. Str. A4

MAŁOPOLSKA. Katastrofa jego życia. Maszynista przeżył zderzenie, do którego 18 lat temu doszło niedaleko Szczekocin. Mężczyznę dręczy podejrzenie, że sprawwinie wyjaśniono. Str. A8

ENERGIA. Coraz droższy gaz. Za 2 tygodnie zakłady przemysłowe zapłacą za gaz o 15 procent więcej, gospodarstwa domowe nawet o 10 proc. Str. A7

KRAJ

Jak skutecznie odprawić naciągaczy

Tajomnicze firmy straszą starszych ludzi sądem, prokuraturą i „przymusową ekspozycją”, jeśli nie zapłacą za zamówienie kilka lat temu wyrobów. Skuteczny sposób na krakowskich naciągaczy znalazła młodzińska konsumentowa z Mińska Mazowieckiego.

Więcej str. A5

ISSN 0137-9089



9 770137 908067
Rys i kolumny wydrukowane
Aniżym Polak i Marek Łowicki



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Komunikat dla instytucji społecznych

Tekst

- bądź projektantem swojej przyszłości
- zaprojektuj swoje (s)życie
- przyszłość (szyta) na miarę
- uszyj swoją przyszłość
- bądź krawcem/projektantem/konstrukтором swojego życia/ swojej przyszłości

Moda nie istnieje wyłącznie w ubiorach. Moda jest na niebie, na ulicy, moda to idee, sposób życia, wszystko to, co się dzieje.

Coco Chanel

Moda wywiera znaczący wpływ na każdą sferę życia - zarówno publicznego, jaki i prywatnego. Jej zdefiniowanie było trudne, aż w końcu przyjęto, że moda zaczyna się wówczas, gdy przyjemność z upiększania dominuje nad koniecznością ośłaniania ciała, nad potrzebami wymuszonymi klimatem lub poczuciem przyzwoitości.

Przemysł włókienniczy i mody to cały cykl życia odzieży, od kreacji aż do utylizacji. Jest najszybciej rozwijającym się sektorem w Polsce - stanowi blisko 6% polskiego PKB i 4,5% polskiego eksportu. To 40 tys. firm, dających zatrudnienie ponad 200 tys. osobom.

Ilość zakładów odzieżowych, włókienniczych i skórzanych w Polsce plasuje nas na drugiej pozycji w Unii Europejskiej, wielkość zatrudnienia - trzecie miejsce. 50% produkcji jest eksportowana, co świadczy o innowacyjności i wysokiej jakości produktów.

Przemysł mody jest najbardziej sprywatyzowanym i interdyscyplinarnym sektorem w Polsce. Firmy inwestują w nowe technologie, opracowują innowacyjne rozwiązania, tworząc wyspecjalizowany asortyment, często przewyższając w tym zakresie zagranicznych producentów.

Współczesny przemysł mody to już nie stare fabryki, to biura projektowe, laboratoria, działy produkcji o nowoczesnym zabudowanym (ochrona przed pyłami, kurzem itp.) i zautomatyzowanym parku maszynowym, zapewniającym pracownikowi bezpieczeństwo.

Asortyment, który wytwarzają, ma zastosowanie w niemal każdej dziedzinie życia:

- odzież i materiały dekoracyjne użytku codziennego,



- wyroby ochronne z włókien i materiałów o podwyższonych właściwościach wytrzymałościowych (włókna lżejsze od wody, przewodzące prąd elektryczny, trudnopalne, odbijające fale radiowe, promieniowanie UV, czy „niewidzialne”),
- komponenty do materiałów budowlanych i geowłókniny dla budownictwa drogowego i rolnictwa,
- 70% samolotów i statków to wyroby włókiennicze w formie płaskich wyrobów - tkanin dzianin i kompozytów,
- 1 km autostrady wymaga zastosowania 30 km materiałów włókienniczych,
- tekstylia w medycynie: pościel i fartuchy, nici chirurgiczne, ortozy, implanty żył, skóry, wysoce specjalistyczne opatrunki gojące, rusztowania dla tkanki kostnej oraz krtani i tchawicy.
- przemysł kosmiczny - liny, odzież dla astronauty i różnego rodzaju kompozytów będących elementami statków kosmicznych.

Przemysł mody coraz mocniej angażuje się w ekologię - recykling, działania z zakresu ochrony środowiska i zasobów wody. Coraz więcej firm inwestuje w ekologiczne technologie produkcji, przechowywania i transportu, zmniejszając negatywny wpływ na ekosystem.

Przemysł mody szansą na interesujący i pewny zawód w stale zmieniającej się rzeczywistości.

- W Polsce przemysł włókienniczy i przemysł mody, to niemal 6% polskiego PKB i 4,5% polskiego eksportu.
- To 40 tys. firm (w tym 17 tys. firm mikro do 9 pracowników), dających zatrudnienie ponad 200 tys. osobom.
- To liczne projekty badawczo-wdrożeniowe, których efekty sprzedawane są na całym świecie.
- Wartość produkcji przemysłowej sektora włókienniczego wynosi około 17,5 mld złotych, z czego 50 proc. stanowi eksport.
- Szacunkowa wartość rynku detalicznego branży odzieży, tekstyliów i obuwia wynosi w skali roku około 25 mld złotych.
- Szerokie możliwości rozwoju pracownika przemysłu mody w branży w związku z jej interdyscyplinarnością.





- Bogata oferta kształcenia zawodowego i stale uruchamiane nowe, modne kierunki, jak: technik włókiennik, operator maszyn, technik wyrobów dekoracyjnych, technik technologii wyrobów skórzanych, kaletnik, kuśnierz, obuwnik, wzornictwo tekstyliów, projektowanie tekstyliów, projektowanie ubioru, chemiczna inżynieria włókiennicza, odzieżownictwo, mechaniczna inżynieria włókiennicza (towaroznawstwo, przędzalnictwo, włókniny, dziewiarstwo)
- Zawody przyszłości związane z przemysłem mody: projektant odzieży, konstruktor odzieży, fotografia w modzie i stylizacji, materiałoznawstwo w przemyśle odzieżowym, doradca handlowy w branży odzieżowej, przedstawiciel handlowy wyrobów tekstylnych, tapicer etc.
- **Pracownicy pilnie potrzebni:** nowoczesna branża włókienniczo-odzieżowa i przemysł mody rozwija się intensywnie w całej Polsce i Europie.
- Przedsiębiorcy deklarują gotowość zatrudnienia natychmiast szwaczek (**konfeksjonerek odzieży**). Poszukują osób z umiejętnością obsługi maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji odzieży: szwalniczych i hafciarskich, prasowniczych.
- **Konstruktor odzieży - najbardziej poszukiwany zawód w branży mody.** To specjalista, który z zaangażowaniem i fachowością uszyje odzież na miarę, wykona modele odzieży zgodnie z projektem plastycznym oraz zorganizuje proces wytwarzania wyrobów odzieżowych.
- Nowe eko trendy wyzwaniem dla przemysłu mody - „slow fashion”, coraz więcej klientów jest skłonnych zapłacić więcej pieniędzy za produkty wyprodukowane w sposób spełniający wyższe standardy społeczne i środowiskowe oraz charakteryzujące się wyższą jakością. Dzięki temu rozwijają się młode marki i polscy projektanci szyjący lokalnie, których udział w specjalnych festiwalach, czy targach przyciąga tłumy miłośników dobrej mody.
- Samozatrudnienie, portfolio i sklepy/pracownie online.
- Coraz większa liczba polskich marek na rynkach światowych: Wittchen, Wojas, Gino Rossi, Ryłko, Kazar, CCC, LPP (m.in. Reserved, House, Cropp, Mohito, Sinsay).
- Firmy w branży przemysłu mody są bardzo mocno rozwinięte technologicznie. Podstawowa maszyna włókiennicza kosztuje ok. milion euro. Stwarzają przyjazne





warunki pracy - w zakładach nie pracuje się już fizycznie – powszechnie stosowane są parki maszynowe, które wymagają specjalistycznej wiedzy *pracowników*.

- Średnia pensja wynosi 4550 zł.

Eksperti zaznaczają, że **w kolejnych latach będą powstawać nowe miejsca pracy w przemyśle mody**. Wraz z rozwojem technologicznym na rynku pracy stale rośnie zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie wzorniczego i technologicznego projektowania tekstyliów oraz tworzenia specjalistycznych aplikacji włókienniczych do zastosowań w różnych dziedzinach





Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”
Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś
priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych

Ulotka – przykład



Rada ds. Kompetencji

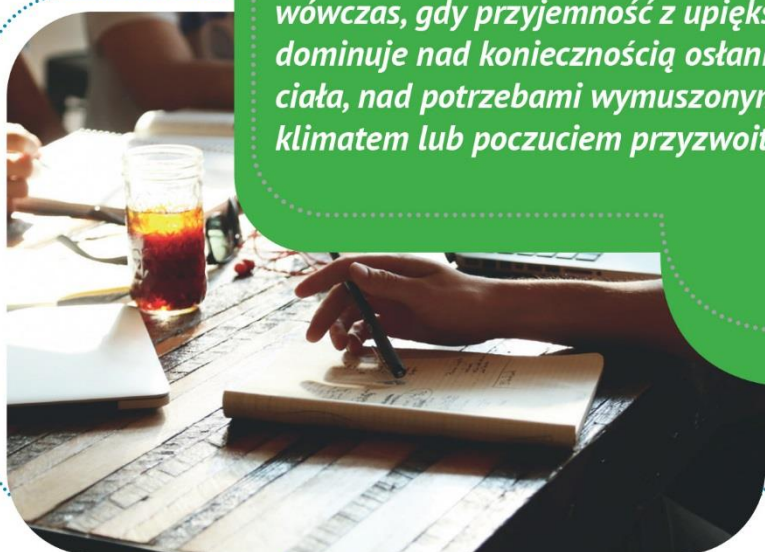
PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

Uszyj swoją przyszłość

Moda nie istnieje wyłącznie w ubiorach. Moda jest na niebie, na ulicy, moda to idee, sposób życia, wszystko to, co się dzieje.

Coco Chanel

Moda wywiera znaczący wpływ na każdą sferę życia - zarówno publicznego, jaki i prywatnego. Jej zdefiniowanie było trudne, aż w końcu przyjęto, że moda zaczyna się wówczas, gdy przyjemność z upiększania dominuje nad koniecznością ośłaniania ciała, nad potrzebami wymuszonymi klimatem lub poczuciem przyzwoitości.



Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój
Oś priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych



Fundusze Europejskie

Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Fundusze Europejskie

Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Przemysł włókienniczy i mody to cały cykl życia odzieży, od kreacji aż do utylizacji. Jest najszybciej rozwijającym się sektorem w Polsce - stanowi blisko 6% polskiego PKB i 4,5% polskiego eksportu. To 40 tys. firm, dających zatrudnienie ponad 200 tys. osobom.

Ilość zakładów odzieżowych, włókienniczych i skóranych w Polsce plasuje nas na drugiej pozycji w Unii Europejskiej, wielkość zatrudnienia - trzecie miejsce. 50% produkcji jest eksportowana, co świadczy o innowacyjności i wysokiej jakości produktów.

Przemysł mody jest najbardziej sprywatyzowanym i interdyscyplinarnym sektorem w Polsce. Firmy inwestują w nowe technologie, opracowują innowacyjne rozwiązania, tworząc wyspecjalizowany asortyment, często przewyższając w tym zakresie zagranicznych producentów.

Współczesny przemysł mody to już nie stare fabryki, to biura projektowe, laboratoria, działy produkcji o nowoczesnym zabudowanym (ochrona przed pyłami, kurzem itp.) i zautomatyzowanym parku maszynowym, zapewniającym pracownikowi bezpieczeństwo.

Asortyment, który wytwarzają, ma zastosowanie w niemal każdej dziedzinie życia:

- odzież i materiały dekoracyjne użytku codziennego,
- wyroby ochronne z włókien i materiałów o podwyższonych właściwościach wytrzymałościowych (włókna lżejsze od wody, przewodzące prąd elektryczny, trudnopalne, odbijające fale radiowe, promieniowanie UV, czy „niewidzialne”),
- komponenty do materiałów budowlanych i geowłókniny dla budownictwa drogowego i rolnictwa,
- 70% samolotów i statków to wyroby włókiennicze w formie płaskich wyrobów - tkanin dzianin i kompozytów,
- 1 km autostrady wymaga zastosowania 30 km materiałów włókienniczych,
- tekstylia w medycynie: pościel i fartuchy, nici chirurgiczne, ortozy, implanty żył, skóry, wysoce specjalistyczne opatrunki gojące, rusztowania dla tkanki kostnej oraz krtani i tchawicy.
- przemysł kosmiczny - liny, odzież dla astronauty i różnego rodzaju kompozytów będących elementami statków kosmicznych.

Przemysł mody coraz mocniej angażuje się w ekologię - recykling, działania z zakresu ochrony środowiska i zasobów wody. Coraz więcej firm inwestuje w ekologiczne technologie produkcji, przechowywania i transportu, zmniejszając negatywny wpływ na ekosystem.





Przemysł mody szansą na interesujący i pewny zawód w stale zmieniającej się rzeczywistości.

- W Polsce przemysł włókienniczy i przemysł mody, to niemal 6% polskiego PKB i 4,5% polskiego eksportu.
- To 40 tys. firm (w tym 17 tys. firm mikro do 9 pracowników), dających zatrudnienie ponad 200 tys. osobom.
- To liczne projekty badawczo-wdrożeniowe, których efekty sprzedawane są na całym świecie.
- Wartość produkcji przemysłowej sektora włókienniczego wynosi około 17,5 mld złotych, z czego 50 proc. stanowi eksport.
- Szacunkowa wartość rynku detalicznego branży odzieży, tekstyliów i obuwnia wynosi w skali roku około 25 mld złotych.
- Szerokie możliwości rozwoju pracownika przemysłu mody w branży w związku z jej interdyscyplinarnością.

- Bogata oferta kształcenia zawodowego i stale uruchamiane nowe, modne kierunki, jak: technik włókiennik, operator maszyn, technik wyrobów dekoracyjnych, technik technologii wyrobów skórzanych, kaletnik, kuśnierz, obuwnik, wzornictwo tekstyliów, projektowanie tekstyliów, projektowanie ubioru, chemiczna inżynieria włókiennicza, odzieżownictwo, mechaniczna inżynieria włókiennicza (towaroznawstwo, przędzalnictwo, włókniny, dziewiarstwo)
- Zawody przyszłości związane z przemysłem mody: projektant odzieży, konstruktor odzieży, fotografia w modzie i stylizacji, materiałoznawstwo w przemyśle odzieżowym, doradca handlowy w branży odzieżowej, przedstawiciel handlowy wyrobów tekstylnych, tapicer etc.

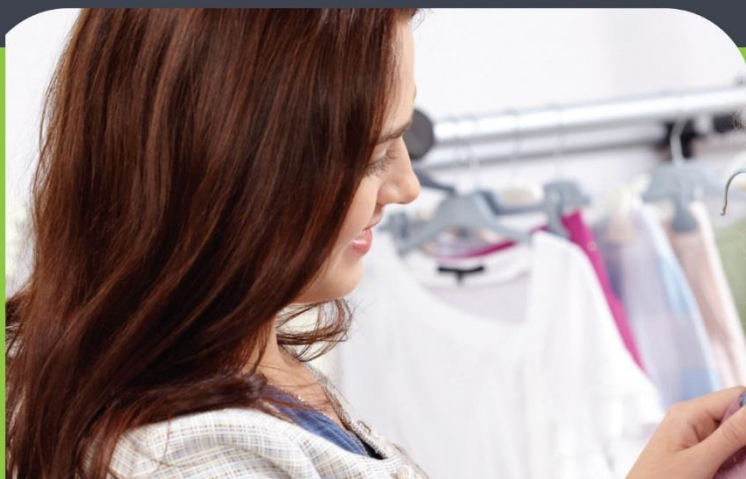




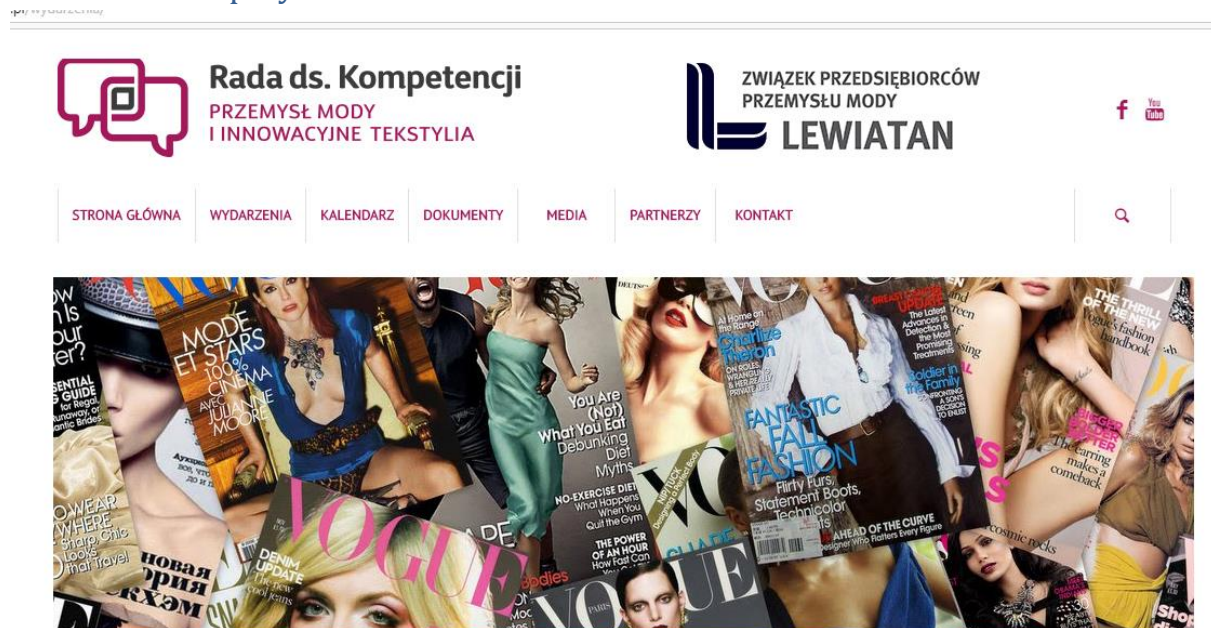
Pracownicy pilnie potrzebni: nowoczesna branża włókienniczo-odzieżowa i przemysł mody rozwija się intensywnie w całej Polsce i Europie.

- Przedsiębiorcy deklarują gotowość zatrudnienia natychmiast szwaczek (konfektionerek odzieży). Poszukują osób z umiejętnością obsługi maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji odzieży: szwalniczych i hafciarskich, prasowniczych.
- Konstruktor odzieży - najbardziej poszukiwany zawód w branży mody. To specjalista, który z zaangażowaniem i fachowością uszyje odzież na miarę, wykona modele odzieży zgodnie z projektem plastycznym oraz zorganizuje proces wytwarzania wyrobów odzieżowych.
- Nowe eko trendy wyzwaniem dla przemysłu mody - „slow fashion”, coraz więcej klientów jest skłonnych zapłacić więcej pieniędzy za produkty wyprodukowane w sposób spełniający wyższe standardy społeczne i środowiskowe oraz charakteryzujące się wyższą jakością. Dzięki temu rozwijają się młode marki i polscy projektanci szyjący lokalnie, których udział w specjalnych festiwalach, czy targach przyciąga tłumy miłośników dobrej mody.
- Samozatrudnienie, portfolio i sklepy/pracownie online.
- Coraz większa liczba polskich marek na rynkach światowych: Wittchen, Wojas, Gino Rossi, Ryłko, Kazar, CCC, LPP (m.in. Reserved, House, Cropp, Mohito, Sinsay).
- Firmy w branży przemysłu mody są bardzo mocno rozwinięte technologicznie. Podstawowa maszyna włókiennicza kosztuje ok. milion euro. Stwarzają przyjazne warunki pracy - w zakładach nie pracuje się już fizycznie – powszechnie stosowane są parki maszynowe, które wymagają specjalistycznej wiedzy pracowników.
- Średnia pensja wynosi 4550 zł.

Eksperti zaznaczają, że w kolejnych latach będą powstawać nowe miejsca pracy w przemyśle mody. Wraz z rozwojem technologicznym na rynku pracy stale rośnie zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie wzorniczego i technologicznego projektowania tekstyliów oraz tworzenia specjalistycznych aplikacji włókienniczych do zastosowań w różnych dziedzinach



Strona www – przykład



Moda wywiera znaczący wpływ na każdą sferę życia - zarówno publicznego, jaki i prywatnego. Jej zdefiniowanie było trudne, aż w końcu przyjęto, że moda zaczyna się wówczas, gdy przyjemność z upiększania dominuje nad koniecznością osłaniania ciała, nad potrzebami wymuszonymi klimatem lub poczuciem przyzwoitości.

Przemysł włókienniczy i mody to cały cykl życia odzieży, od kreacji aż do utylizacji. Jest najszybciej rozwijającym się sektorem w Polsce - stanowi blisko 6% polskiego PKB i 4,5% polskiego eksportu. To 40 tys. firm, dających zatrudnienie ponad 200 tys. osobom.

Ilość zakładów odzieżowych, włókienniczych i skórzaných w Polsce plasuje nas na drugiej pozycji w Unii Europejskiej, wielkość zatrudnienia - trzecie miejsce. 50% produkcji jest eksportowana, co świadczy o innowacyjności i wysokiej jakości produktów.

Przemysł mody jest najbardziej sprywatyzowanym i interdyscyplinarnym sektorem w Polsce. Firmy inwestują w nowe technologie, opracowują innowacyjne rozwiązania, tworząc wyspecjalizowany asortyment, często przewyższając w tym zakresie zagranicznych producentów.

Współczesny przemysł mody to już nie stare fabryki, to biura projektowe, laboratoria, działy produkcji o nowoczesnym zabudowanym (ochrona przed pyłami, kurzem itp.) i zautomatyzowanym parku maszynowym, zapewniającym pracownikowi bezpieczeństwo.

Asortyment, który wytwarzają, ma zastosowanie w niemal każdej dziedzinie życia:

- odzież i materiały dekoracyjne użytku codziennego,
- wyroby ochronne z włókien i materiałów o podwyższonych właściwościach wytrzymałościowych (włókna lżejsze od wody, przewodzące prąd elektryczny, trudnopalne, odbijające fale radiowe, promieniowanie UV, czy „niewidzialne”),
- komponenty do materiałów budowlanych i geowłókniny dla budownictwa drogowego i rolnictwa,
- 70% samolotów i statków to wyroby włókiennicze w formie płaskich wyrobów - tkanin dzianin i kompozytów,
- 1 km autostrady wymaga zastosowania 30 km materiałów włókienniczych,
- tekstylia w medycynie: pościel i fartuchy, nici chirurgiczne, ortozy, implanty żył, skóry, wysoce specjalistyczne opatrunki gojące, rusztowania dla tkanki kostnej oraz krtani i tchawicy,
- przemysł kosmiczny - liny, odzież dla astronauty i różnego rodzaju kompozytów będących elementami statków kosmicznych.

Przemysł mody coraz mocniej angażuje się w ekologię - recykling, działania z zakresu ochrony środowiska i zasobów wody. Coraz więcej firm inwestuje w ekologiczne technologie produkcji, przechowywania i transportu, zmniejszając negatywny wpływ na ekosystem.

Działania w projekcie

1. Powołanie i Działania Rady Sektorowej
2. Opracowanie rekomendacji w obszarze edukacji dla sektora
3. Współpraca w zakresie zintegrowania edukacji z przedsiębiorcami
4. Prowadzenie bieżących badań sektora w odniesieniu do zmian legislacyjnych, sytuacji sektora, rynku pracy, systemu kształcenia
5. Prowadzenie akcji informacyjnej i promocyjnej dla sektora dla instytucji edukacyjnych, instytucji rynku pracy i partnerów społecznych
6. Identyfikacja potrzeb i opracowanie rekomendacji dla tworzenia sektorowej ramy kwalifikacji



Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”
Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś
priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych

Post - przykład

Krzysztof

Strona główna

1

Powiadomienia 19

Statystyki

Narzędzia do publikowania

Lubisz to!

Obserwowanie

Udostępnij

...

Nowe eko trendy wyzwaniem dla przemysłu mody - „slow fashion”, coraz więcej klientów jest skłonnych zapłacić więcej pieniędzy za produkty wyprodukowane w sposób spełniający wyższe standardy społeczne i środowiskowe oraz charakteryzujące się wyższą jakością. Dzięki temu rozwijają się młode marki i polscy projektanci szyjący lokalnie, których udział w specjalnych festiwalach, czy targach przyciąga tłumy miłośników dobrej mody.



Zasięg: 661 osób

Promuj post



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Rada ds. Kompetencji

PRZEMYSŁ MODY
I INNOWACYJNE TEKSTYLIA

„Rada Sektorowa ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów”
Projekt finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój Oś
priorytetowa II - Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji,
Działanie 2.12 Zwiększenie wiedzy o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych

Artykuł – przykład

SOBOTA-NIEDZIELA 17-18 MARCA 2012 // NAKŁAD: 33 271 EBZ // NR 65 (20 597) // ROK LXVIII // KRAKÓW • MAŁOPOLSKA // WWW.DZIENNIKPOLSKI.PL

CENA 1,80 zł (z VAT)

DZIENNIK POLSKI

DZISIAJ
W DZIENNIKU
POLSKIM

Teczka kolekcjonerska – Vademecum 50+
Nowa kolekcja poradników „Vademecum 50+” w każdą sobotę z „Dziennikiem Polskim”

Kibice mogą ominąć Kraków w trakcie Euro

TURYSTYKA. Sprawdziliśmy ponad 100 krakowskich hoteli i hosteli. W żadnym nie ma większego zainteresowania rezerwacjami na Euro 2012. Tymczasem miasto nadal czeka na 100 tysięcy kibiców.

W tej chwili tylko nieliczne hotele i hostele mogą cieszyć się z większości zarezerwowanych miejsc. Zdecydowanie więcej jest takich, w których poziom rezerwacji waha się od kilku do kilkunastu proc., a najwięcej – w których chcą do odwiedzenia w czerwcu Krakowa zająć niespełniając połowę miejsc.

Oczywiście, hotelarze wskazują, że w okresie rezerwacji nie było jednak z polskimi mistrzostwami Euro 2012. Przypadek do Krakowa reprezentacji Włoch, Anglii i Holandii. – Czerwiec to w Krakowie jest ogólnie bardzo popularny wśród turystów. Jak na razie

wśród samych kibiców jednak nie dostrzegamy – mówi Rafał Heinfuss z hostelu Globrotter przy pl. Szczęśliwskim. – Na razie zainteresowanie miejscami u nas w okresie letnim jest takie jak zwykle – dodaje Michał Smoleński, menedżer Mosquito Hostel przy Rynku Kleparskim.

Według Mariusza Szwed, specjalisty ds. marketingu w WM Hotel przy ul. 26 Listopada, w tej chwili większość miejsc zajętych mają głównie hotele, które podpisały kontrakty z organizatorami turnieju lub przyciągnęły osoby pracujące przy jego obsłudze, np. dziennikarzy. – Poza to musimy cierpliwie czekać – uważa Szwed.

Małopolska Organizacja Turystyczna przewiduje jednak, że zainteresowanie kibiców turniejem wkrótce może wzrosnąć. – Myślę, że szacowana liczba 100 tys. kibiców, którzy w czerwcu mają odwiedzić miasto, jest bardzo realna. Im bliżej Euro, tym więcej osób będzie interesować się Krakowem – uważa Paweł Mienitzak, dyrektor MOT.

Podobnego zdania są władze miasta. – W tej chwili naszymi dopiero polowe marce, a tak dużym wyprzedzeniem rezerwacje robią zwykle tylko grupy. Myślę, że zgłoszenia indywidualnych osób będą dopiero napływać – mówi Katarzyna Gądek, zastępcza dyrektora Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji UM. Podkreśla, że miasto jest w stałym kontakcie m.in. z przedstawicielami federacji drużyn, które w czerwcu będą trenować pod Wawelem, oraz z Polską Organizacją Turystyczną i nie otrzymała żadnych niepokojących sygnałów mogących świadczyć o tym, że kibice do Krakowa nie przyjadą.

Hotele liczą, że rezerwacje zaczynają się na dobre, kiedy bilety na Euro zostaną ostatecznie rozdzielone i kibice, którzy nie dostali wejściówek na stadion, będą chcieli poznać niemożliwe mistrzostw w miejscu, w którym trenują ich reprezentacje. – Myślę, że pod ko-

nie kwietnia możemy spodziewać się większej mobilizacji kibiców – mówi Rafał Heinfuss z Globrottera.

W rzeczywistości o tym, ilu kibiców będziemy gościć w Krakowie, zdecydować nie losowanie biletów, ale wyniki reprezentacji Anglii, Holandii i Włoch w turnieju.

– Jeżeli drużyny zagrają pomiędzy oczekiwaną fanów, to ani miasto, ani hotele nie mogą się spodziewać wielkiego zainteresowania i zysków – zaznacza Jolanta Frydel, redaktor naczelna portalu Hotelarze.pl.

MACIEJ PIETRZYK
wrocławskie / Kraków / Katowice
Więcej str. A4



DZIS PEJZAŻ RODZINNY

Nie wiem, czy przeżyję – mówiła Magda

Dramatyczna historia ofiary katastrofy pod Szczekocinami.

Wystarczyła chwila, aby zawładnęło życie 29-letniej Magdy. Młoda kobieta, matka dwuletniej Wiktorii, straciła w katastrofie nogę, ciężko przeżywała w szpitalu, porażona w szpice. Możemy pomóc jej i jej rodzinie?

Czytaj str. C11 C2

Zaprojektuj swoje (s)życie

Eksperti zaznaczają, że w kolejnych latach będą powstawać nowe miejsca pracy w przemyśle mody. Wraz z rozwojem technologicznym na rynku pracy stałe rośnie zapotrzebowanie na specjalistów w dziedzinie wzorniczej i technologicznego projektowania tekstyliów oraz tworzenia specjalistycznych aplikacji włókienniczych do zastosowań w różnych dziedzinach polskiego eksportu. To 40 tys. firm, dających zatrudnienie ponad 200 tys.



SPORT

Jacek Bednarz przebuduje Wisłę

Wiceprezes Wisły Jacek Bednarz porozumiewa z Piotrem Maleckim i będzie budował nową siłą drużynę. Str. A15

KRAJ. Gest pani marszałek. Czy kolejne fundusze na partyjnych prawach poprawiają jakość pracy Sejmu. Str. A3

KRAJ. Pechowa wycieczka. W katowickim sądzie precedensowy pozew zbiorowy o zepsuty urlop na Krymie. Str. A4

MAŁOPOLSKA. Katastrofa jego życia. Maszynista przeżył zderzenie, do którego 18 lat temu doszło niedaleko Szczekocin. Mężczyznę dręczy podejrzenie, że sprawwinie wyjątko. Str. A8

ENERGIA. Coraz droższy gaz. Za 2 tygodnie zakłady przemysłowe zapłacą za gaz o 15 procent więcej; gospodarstwa domowe nawet o 10 proc. Str. A7

KRAJ

Jak skutecznie odprawić naciągaczy

Tajemnicze firmy straszą starszych ludzi sądem, prokuraturą i „przymusową ekspozycją”, jeśli nie zapłacą za zamówione kilka lat temu wyroby. Skuteczny sposób na krakowskich naciągaczy znalazła męczenniczka konsumentów z Mińska Mazowieckiego.

Więcej str. A5



ISSN 0137-9089
9 770137 908067



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

